



Nationales Kompetenznetzwerk Obst und Beeren

Projektbeschreibung: Robuste und resistente Kernobstsorten für morgen

Stand: 30.08.2024

Ziel: Das Projekt hat das Ziel, den Anbau und die Vermarktung von resistenten und robusten Sorten (RRS) im Schweizer Markt zu fördern. Dazu wird ein umfassendes Konzept entwickelt, das die gesamte Wertschöpfungskette – von der Produktion über den Handel bis hin zum Konsum – integriert. Durch die Einführung von RRS soll die Auswahl für Konsumenten erweitert und deren Nachfrage gesteigert werden. Ein zentrales Ziel ist die Erarbeitung eines Vermarktungskonzepts, das die Bedürfnisse der Endkunden berücksichtigt und dazu beiträgt, einen Marktanteil von 5 % für RRS bis zum Ende des Projekts zu erreichen. Darüber hinaus soll das Projekt dazu beitragen, die Risiken beim Einsatz von Pflanzenschutzmitteln im Obstbau zu verringern und den Mehrwert von RRS im Vergleich zu traditionellen Sorten zu identifizieren. Letztendlich soll das Projekt so dazu beitragen, dass die Produzent/-innen eine möglichst hohe Sicherheit erlangen, dass die gepflanzten Sorten den Ansprüchen von Produktion, Handel, Vermarktung und Konsumierenden genügen.

Inhalt des Projektes: Die Beweggründe für das Projekt liegen in den steigenden Erwartungen der Konsumenten und der Gesellschaft sowie den Anforderungen der Behörden und der Politik an eine risikominimierte Nutzung von Pflanzenschutzmitteln. Um diesen Anforderungen gerecht zu werden, wird das Projekt neue Ansätze zur Förderung von RRS verfolgen. Zum ersten Mal wird die gesamte Wertschöpfungskette von der Produktion über den Handel bis hin zu den Konsumenten in ein solches Projekt einbezogen. Geplant ist, ein Konzept für die Einführung von RRS auf dem Schweizer Markt zu entwickeln, das die gesamte Wertschöpfungskette abdeckt und die Erfahrungen der Marktakteure sowie die Bedürfnisse der Gesellschaft berücksichtigt. Durch diese Integration soll nicht nur die Sortenauswahl transparenter gemacht werden, sondern auch die Nachfrage nach nachhaltigen Sorten gestärkt werden. Das Projekt soll sicherstellen, dass Obstproduzenten für ihre neuen nachhaltigen Produkte Abnehmer finden, die diese Sorten über mehrere Jahre vermarkten.

Aktueller Stand: Das Projekt befindet sich derzeit in der Phase der Datenerhebung und Konzeptentwicklung. Wir haben bereits eine Umfrage mit verschiedenen Akteuren des Detail- und Grosshandels durchgeführt, um deren Erwartungen und Anforderungen an die Vermarktung der neuen RRS zu ermitteln. Die Ergebnisse dieser Umfrage helfen uns, ein besseres Verständnis der Markterwartungen zu gewinnen und die Vermarktungsstrategien entsprechend anzupassen. Parallel dazu haben wir begonnen, verschiedene Vermarktungskonzepte zu entwickeln, die im nächsten Schritt mit unseren Projektpartnern diskutiert und weiter verfeinert werden sollen. Zusätzlich planen wir, Degustationen durchzuführen, um die Präferenzen der Konsumenten besser zu verstehen und das Interesse an den neuen RRS weiter zu fördern.



Réseau de compétences Fruits et baies

Projet : Variétés robustes et résistantes de fruits à pépins pour l'avenir

État au : 30.08.2024

Objectif :

Le projet vise à promouvoir la culture et la commercialisation de variétés résistantes et robustes (VRR) sur le marché suisse. Pour ce faire, un concept global sera développé, intégrant l'ensemble de la chaîne de valeur – de la production à la consommation, en passant par le commerce. L'introduction des VRR vise à élargir le choix pour les consommateurs et à augmenter la demande de ces produits. Un objectif central est l'élaboration d'un concept de commercialisation qui prend en compte les besoins des consommateurs finaux et contribue à atteindre une part de marché de 5 % pour les VRR d'ici la fin du projet. De plus, le projet doit contribuer à réduire les risques liés à l'utilisation de produits phytosanitaires en arboriculture et à identifier la valeur ajoutée des VRR par rapport aux variétés traditionnelles. En fin de compte, le projet doit permettre aux producteurs d'obtenir la plus grande assurance possible que les variétés cultivées répondent aux exigences de la production, du commerce, de la commercialisation et des consommateurs.

Contenu du projet :

Les motivations du projet sont basées sur les attentes croissantes des consommateurs et de la société, ainsi que sur les exigences des autorités et de la politique en matière d'utilisation des produits phytosanitaires à faible risque. Pour répondre à ces exigences, le projet suivra de nouvelles approches pour promouvoir les VRR. Pour la première fois, l'ensemble de la chaîne de valeur, de la production au commerce jusqu'aux consommateurs, sera intégré dans un tel projet. Il est prévu de développer un concept pour l'introduction des VRR sur le marché suisse, couvrant toute la chaîne de valeur et prenant en compte les expériences des acteurs du marché ainsi que les besoins de la société. Grâce à cette intégration, le projet vise à rendre plus transparente la sélection des variétés et à renforcer la demande de variétés durables. Le projet doit garantir que les arboriculteurs trouvent des acheteurs pour leurs nouveaux produits durables, capables de commercialiser ces variétés sur plusieurs années.

État d'avancement :

Le projet en est actuellement à la phase de collecte de données et de développement du concept. Nous avons déjà mené une enquête auprès de différents acteurs du commerce de détail et de gros afin de déterminer leurs attentes et exigences concernant la commercialisation des nouvelles VRR. Les résultats de cette enquête nous aident à mieux comprendre les attentes du marché et à ajuster les stratégies de commercialisation en conséquence. Parallèlement, nous avons commencé à élaborer divers concepts de commercialisation, qui seront discutés et affinés lors de la prochaine étape avec nos partenaires de projet. De plus, nous prévoyons d'organiser des dégustations pour mieux comprendre les préférences des consommateurs et stimuler l'intérêt pour les nouvelles VRR.

Kontaktperson / Personne de contact

Lisa Maddalena (SOV): lisa.maddalena@swissfruit.ch



Schweizer Obstverband
Fruit-Union Suisse
Associazione Svizzera Frutta



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement für
Wirtschaft, Bildung und Forschung WBF
Agroscope

Partner / Partenaires Schweizer Obstverband
Swisscofel

**Über das Kompetenz-
netzwerk Obst und
Beeren** Im Kompetenznetzwerk Obst und Beeren arbeiten Akteure aus Praxis, Bildung, Beratung und Forschung an einem gemeinsamen Ziel: die mittel- und langfristigen Herausforderungen im Schweizer Obstbau zu meistern. Alle Partner übernehmen Verantwortung, bringen ihr Wissen und ihre Ressourcen ein. Das Netzwerk unterscheidet sich von den Foren, die sich auf kurzfristige Herausforderungen konzentrieren.

**À propos du réseau
de compétences
Fruits et baies** Dans le réseau de compétences Fruits et baies, les acteurs de la pratique, de la formation, de la vulgarisation et de la recherche travaillent ensemble pour un objectif commun : maîtriser les défis à moyen et long terme de la production fruitière nationale. Tous les partenaires assument une responsabilité, apportent leurs connaissances et leurs ressources. Le réseau se distingue des forums, axés sur les défis à court terme.