



Schweizer Obstverband
Fruit-Union Suisse
Associazione Svizzera Frutta

Schweizer Obst



Mediadaten 2025

Profil

Der Schweizer Obstverband (SOV) setzt sich für die Interessen der Obstbranche ein. Ziel des nationalen Branchenverbandes sind gute Rahmenbedingungen für die Produktion und die Verarbeitung. Der SOV vertritt die Interessen der rund 10 500 Akteure der Obstbranche gegenüber Behörden, weiteren Berufsverbänden und der Öffentlichkeit.

Der SOV informiert seine Mitglieder und Interessierte zu aktuellen Themen des Obstbaus und der Obstverarbeitung über verschiedene Kanäle. «95% der Leserschaft fühlt sich gut bis sehr gut informiert» (Resultate aus der Leser:innenbefragung im Juli 2022).

Unsere Mitglieder und Interessierte sind:

- Obstproduzentinnen und Obstproduzenten
- Obstverarbeitende wie Mostereien, Dörrereien
- Direktvermarktende und Hofladenbetreiberinnen und -betreiber
- Obstbauberaterinnen und -berater
- Fachschulen
- Handelsbetriebe
- Entscheider in Fachverbänden, Berufsorganisationen, Behörden
- Kontakte aus dem SOV-Netzwerk

Unsere Werbekanäle und ihre Reichweiten

Printmagazin «Schweizer Obst»



6 × jährlich



2200 Auflage

Newsletter «SOV aktuell»



25 × jährlich



1900



350

2250 Abonentinnen
und Abonnenten

Print

«Schweizer Obst» – die Fachzeitschrift für die Obstbranche

Einzigartig

Das «Schweizer Obst» ist das einzige Magazin für die gesamte Schweizer Früchtebranche und dient als offizielles Publikationsorgan des Schweizer Obstverbandes (SOV).

Kundenorientiert

Die Zeitschrift richtet sich an alle, die Obst und Beeren produzieren, verarbeiten oder direkt vermarkten sowie an Handelsfirmen.

Ansprechend

Praxisnaher Inhalt wird verknüpft mit neuem Wissen aus Produktion, Vermarktung und Verarbeitung. Wann immer möglich, lassen wir Praktikerrinnen und Praktiker und Fachleute zu Wort kommen.

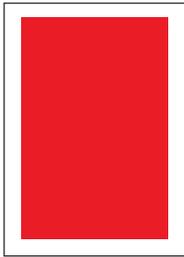
Eckdaten Publikation «Schweizer Obst»

Druckauflage: 2200 Exemplare, (1800 deutsch, 400 französisch)
Beglaubigte Auflage: 2096 Exemplare (WEMF 2024)
Erscheinung: 6 × jährlich
Herausgeber: Schweizer Obstverband, Zug

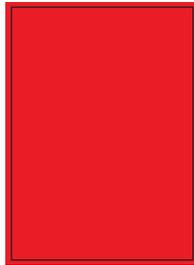
Termine

Ausgabe	Erscheinung	Inserateschluss	Schwerpunkt
			Anbautechnik
1/2025	25.02.25	17.01.25	Schutz der Kulturen Verwirrungstechnik
2/2025	29.04.25	20.03.25	Nachhaltigkeit Früchte Bodenfruchtbarkeit
3/2025	01.07.25	21.05.25	Marktveränderungen KI / Robotik
4/2025	28.08.25	18.07.25	Steinobstanbau Abdeckungstechnik
5/2025	30.10.25	19.09.25	Cider Neue Technologien in der Getränkebranche
6/2025	19.12.25	14.11.25	Klima Ressource Wasser

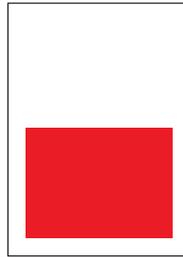
Formate und Preise Anzeigen



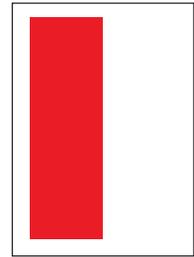
1 Seite
188×284 mm
CHF 1795.-



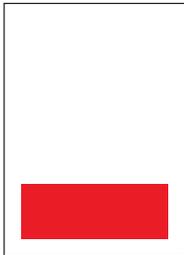
4. Umschlagseite
210×297 mm*
CHF 1975.-



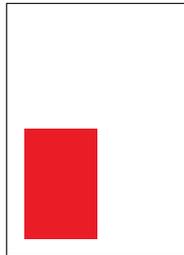
1/2 Seite quer
188×140 mm
CHF 1100.-



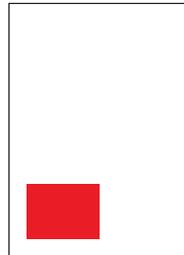
1/2 Seite hoch
92×284 mm
CHF 1100.-



1/4 Seite quer
188×68 mm
CHF 610.-



1/4 Seite hoch
92×140 mm
CHF 610.-



1/8 Seite quer
92×68 mm
CHF 430.-

* Beschnitt randabfallende Inserate +3 mm auf allen Seiten.
Nur 4. Umschlagseite

Rabatte

Wiederholungsrabatte 2 × 5 %, 4 × 10 %, 6 × 15 %

(gelten nur für gemeinsam abgeschlossene Aufträge)

Beraterkommission: 10 %

Stelleninserate sind nicht rabattberechtigt.

«Panorama»-Inserate

CHF 1512.– (Jahresbuchung mit 6 Erscheinungen)

5 mal Kleinformat: 92 × 55 mm

1 mal Grossformat: 186 × 105 mm

Spezialinserate

Delegiertenversammlung (92 × 68 mm) CHF 410.–

Glückwünsche (92 × 55 mm) CHF 350.–

Publireportagen

1/2 Seite farbig CHF 1100.–

1/1 Seite farbig CHF 1795.–

Inkl. Korrekturlesen, Layout, Gut zum Druck

Beilagen

Bis 4 Seiten A4, Format nicht grösser als 210 × 297 mm, max. 50g

Werbewert CHF 1733.–

Technische Kosten CHF 150.–

Porto CHF 67.–

Total CHF 1950.–

Lieferadresse:

Galledia Print AG, Schweizer Obst X-2025, Herr Radovan Kozic,
Burgauerstrasse 50, CH-9230 Flawil

Technische Angaben

Auflage	2096 Exemplare (WEMF 2024)
Erscheinungsweise	6 mal pro Jahr
Druckverfahren	Bogenoffset
Raster	70er
Farbprofil	ISO Coated V2 300

Datenlieferung/Druckunterlagen Print

InDesign	inkl. Schriften und Digitalbilder
Illustrator und PDF	verwendete Schriften in Pfade umgewandelt
Umschlag	gestrichenes Papier
Inhalt	ungestrichenes Papier
Bilddateien	(TIFF, EPS, JPEG) 300 dpi Auflösung, CMYK Farben
Heftformat	210 × 297 mm
Satzspiegel	188 × 284 mm

Druckunterlagen senden an:

rubmedia AG, obst@rubmedia.ch

Inserate-Gestaltung:

CHF 140.-/Std.

Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der rubmedia AG.

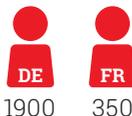
Download unter www.werbemarkt.ch/agb.

Alle Preise in Schweizer Franken und zuzüglich gesetzliche MwSt.

Elektronischer Newsletter

25 Mal jährlich

Versand an 2250 Abonnentinnen und Abonnenten



Die Anzahl Plätze ist begrenzt. Melden Sie sich bei Interesse rechtzeitig bei rubmedia AG, Elsbeth Graber, Telefon +41 31 380 13 23, elsbeth.graber@rubmedia.ch.

Ausgabe	Inserateschluss	Versand
NL1	08.01.25	KW 2
NL2	22.01.25	KW 4
NL3	05.02.25	KW 6
NL4	19.02.25	KW 8
NL5	05.03.25	KW 10
NL6	19.03.25	KW 12
NL7	02.04.25	KW 14
NL8	16.04.25	KW 16
NL9	30.04.25	KW 18
NL10	14.05.25	KW 20
NL11	28.05.25	KW 22
NL12	11.06.25	KW 24
NL13	25.06.25	KW 26
NL14	09.07.25	KW 28
NL15	23.07.25	KW 30
NL16	06.08.25	KW 32
NL17	20.08.25	KW 34
NL18	03.09.25	KW 36
NL19	17.09.25	KW 38
NL20	01.10.25	KW 40
NL21	15.10.25	KW 42
NL22	29.10.25	KW 44
NL23	12.11.25	KW 46
NL24	26.11.25	KW 48
NL25	10.12.25	KW 50

Bild-Inserat

Ganze Schweiz

Deutsche Ausgabe

Französische Ausgabe

(Bild: 800 × 420 px; EPS, JPEG oder PNG; Link)

CHF 380.–

CHF 300.–

CHF 100.–

Kontakt

Werbemarkt

rubmedia 

Postfach, 3001 Bern
obst@rubmedia.ch

Verkauf

Elsbeth Graber
Telefon +41 31 380 13 23
elsbeth.graber@rubmedia.ch

Administration

Caroline Garcia
Telefon +41 31 380 14 94
caroline.garcia@rubmedia.ch

Redaktion



Schweizer Obstverband
Fruit-Union Suisse
Associazione Svizzera Frutta

Schweizer Obstverband
Baarerstrasse 88, 6300 Zug
Telefon +41 41 728 68 61
pr@swissfruit.ch

